



# *Anticipate Future Jobs on Alpine Remote Areas*

Mojca Hribernik, asist. projektne pisarne  
Kmetijsko gozdarski zavod Maribor

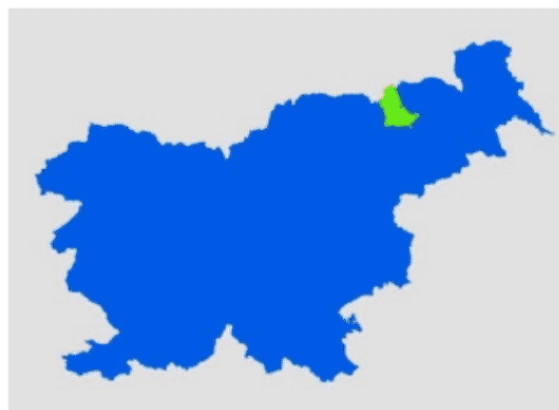


- **ALPJOBS** je dvoletni pilotni projekt v podizvajanju **EUSALP** (Strategija Evropske Unije za Alpsko Regijo), katere najpomembnejši izziv je **uravnovežiti razvoj in zaščito narave, kulturne dediščine z inovativnimi pristopi**, ki **krepijo** to območje v **središču Evrope**, kot življenjski prostor za ljudi (**predvsem mlade**) in **naravo**.
- Alpsko območje je sestavljeno iz ozemelj z različnimi demografskimi, socialnimi in gospodarskimi trendi ter veliko kulturno in jezikovno raznolikostjo. Ta raznolikost je povezana z veliko različnimi sistemi in tradicijami upravljanja. Tako skupne posebnosti alpskega prostora kot njegova raznolikost in raznolikost zahtevajo sodelovanje. Alpska makroregionalna strategija bi zagotovila priložnost za izboljšanje sodelovanja v alpskih državah ter za opredelitev skupnih ciljev in njihovo učinkovitejše izvajanje prek nadnacionalnega sodelovanja.
- Strategij EUSALP obsega 7 držav, od tega 5 evropskih in 2 neevropski držav, ter 48 regij.



- Projekt ALPJOBS se izvaja v štirih državah Alpskega območja – Slovenija, Avstrija, Italija, Švica.
- Cilj je zelena prihodnost za 2030. Vzpodbuditi želimo razvoj območja in priseljevanje mladih družin na podeželska območja.

Naše območje, ki ga želimo razviti je TOTI LAS.



THIS PROJECT IS  
CO-FINANCED  
(ARPAF FUND) BY THE  
EUROPEAN UNION

- Namen projekta ALPJOB je opredeliti privlačne profile delovnih mest, ki lahko mlade spodbudijo, da ostanejo ali se vrnejo v alpska podeželska območja.
- ALPJOB se osredotoča na vprašanje „Katera so tista delovna mesta in dejavnosti na območju TOTI LAS, ki lahko zaježijo *BEG MOŽGANOV* in tudi vzpodbujajo priseljevanje mladih na to območje?“



THIS PROJECT IS  
CO-FINANCED  
(ARPAF FUND) BY THE  
EUROPEAN UNION

Projekt ALPJOB je potrebno razumeti kot testno izkušnjo, ki ima rezultate na več nivojih:

- širitev veščin in kompetenc med lokalnimi prebivalci;
- zbiranje uvidov in strateških indicov za možne *future-proof* projekte ki zadevajo lokalni razvoj, negovanje zavedanja podjetjih in družbenih akterjev pri vključevanju mladih v lokalni razvoj.

Konkretni rezultati bodo vključevali poročila o:

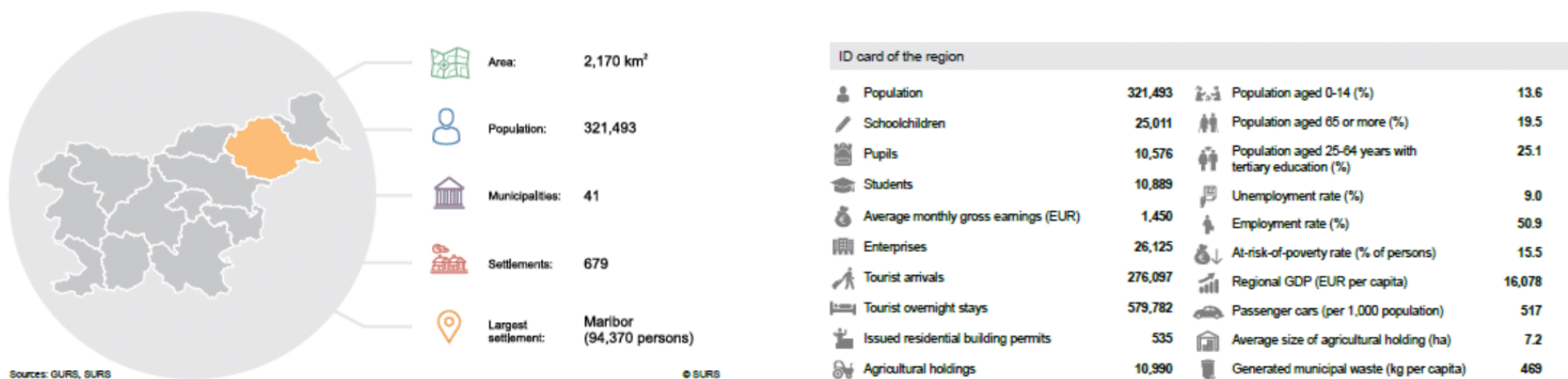
- scenariji za trg dela alpske regije kot osnova za definiranje strateških odločitev;
- opis primernih kontekstov za vzdrževanje trenutnih služb in ustvarjanje novih;
- priporočila za izboljšanje trga dela – vodič za delavnice o kompetencah in veščinah ki bo uporabljen v formalnem in neformalnem izobraževanju.



S projektom želimo ustvariti pogoje za zeleno priseljevanje mladih na to območje. Želimo, da oddaljena, ruralna območja živijo!

Do sedaj smo izvedli:

- ANALIZO OBMOČJA
- POZITIVNE in NEGATIVNE SCENARIJE RAZVOJA Z MODELOM LEDENE GORE
- BACKCASTING in ROADMAPPING STRATEŠKO NAČRTOVANJE



THIS PROJECT IS  
CO-FINANCED  
(ARPAF FUND) BY THE  
EUROPEAN UNION

## ANALIZO OBMOČJA

### Lokalni zakladi na območju TOTI LAS:

**Snovni:** Lokalni kmetijski proizvodi (vino, sadje, med in kulinarika), ter gozdarski, lesni izdelki.

**Nesnovni:** Različni dogodki, festivali in družabne aktivnosti (npr. Lent in Svečina) ter sodelovanje z lastniki gozdov Pohorje, društvom za razvoj podeželja in turizma Maribor, kmečkih žena, pridelovalcev zelenjave, ekoloških predelovalcev ter združenje Piramida, Dreisiebner srček na Svečini .

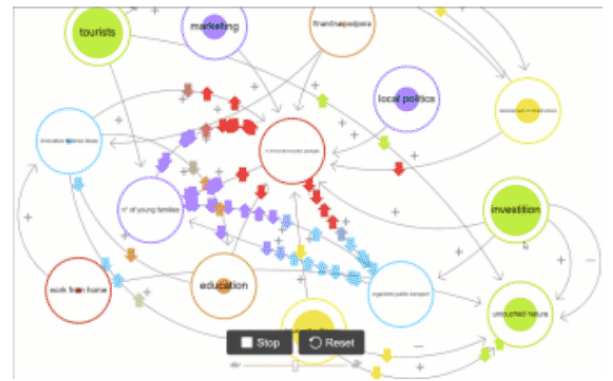
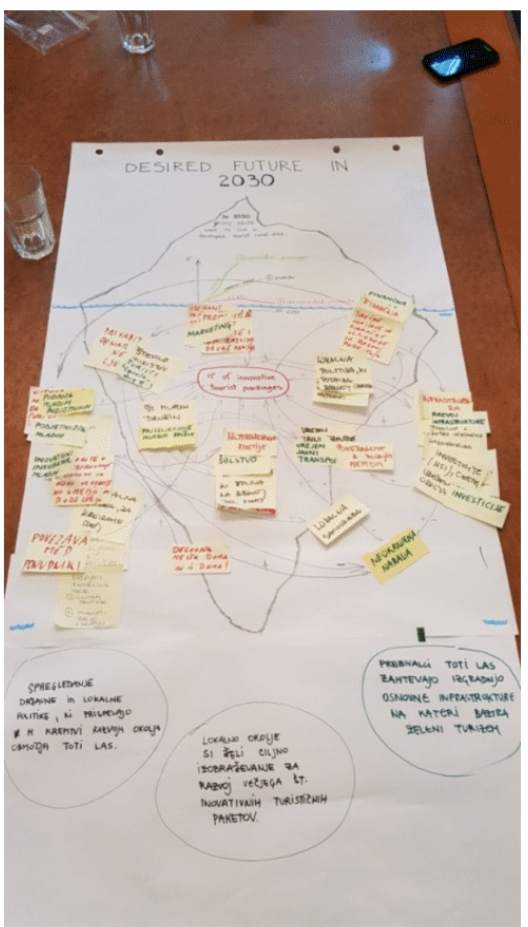


THIS PROJECT IS  
CO-FINANCED  
(ARPAF FUND) BY THE  
EUROPEAN UNION

## Model ledene gore:

**12 turističnih paketov, ki bodo povezani med sabo in z mestom Maribor:**

1. Vinska cesta - 2. Kulinarična ponudba - 3. Nastanitvena ponudba - 4. Pohodniške / kolesarske poti - 5. Lesni izdelki - 6. Eko izdelki - 7. Izkustveni turizem - 8. Poroka - 9. Kulturni dogodki - 10. Božični sejmi - 11. Internet cafe (mladinski inkubator) - 12. Muzej





## ROADMAPPING načrtovanje prihodnosti

Gre za VIZUALIZACIJSKO STRATEGIJO.

SISTEMSKO-ČASOVNO NARAVNANA ZASNOVA omogoča prožno strateško platformo na kateri se odvija funkcionalno—vzajemni dialog, komunikacija, odločanje na vseh segmentih, od zgodnih raziskovalnih faz do končne implemetacije.

	Past	Now 2019	Short-term +1 year «budget»	Medium-term +3 y «strategy»	Long-term +5 Y «radar»	Vision
Community	Includes	The	Concerns	It is linked	It is about	The long-term
Education	key influences and events that have led to the current situation (learning points that will influence the success of future plans)	The current situation (where we are)	the «budget horizon»	to the strategic planning horizon, highlighting the broader direction and options that influence the short-term decisions and plans	key uncertainties and scenarios to be articulated	aspirations of the <b>organization*</b>
Job market						
Technology						
Resources						

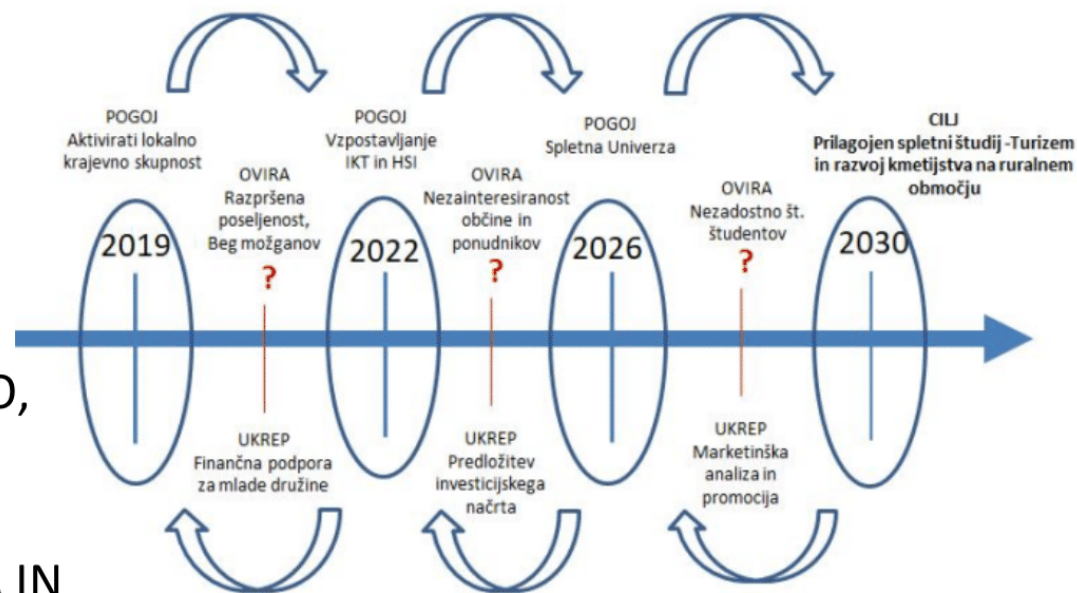


## BACKCASTING načrtovanje prihodnosti

### Rezultati:

Tehnološko napredno in ekološko usmerjena pametna vas "Zeleni Toti Las"; 80% lokalne oskrbe s hrano; Infrastruktura za zdrav način življenja in ohranjanje delovnih mest.

Načrtovali smo prihodnost zdravega načina življenja, ki vključuje TRAJNOSTNO KMETIJSTVO, LOLKALNA EKOLOŠKA SAMOOSKRBA, PORAST OBNOVLJIVIH VIRO ENERGIJE, AGRO TURIZEM, REKREATIVNO RAZVITO OBMOČJE, ZDRAVO ZA IN Z NARAVO.



# HVALA ZA VAŠO POZORNOST!



THIS PROJECT IS  
CO-FINANCED  
(ARPAF FUND) BY THE  
EUROPEAN UNION